

P. 5. Introduction

PARTIE 1 : RÉCIT

P. 9. CHAPITRE 1 : LA GENÈSE D'UNE AVENTURE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

P. 15. CHAPITRE 2 : L'EXPLORATION DES TERRITOIRES

P. 23. CHAPITRE 3 : L'AVENIR EN CONSTRUCTION

PARTIE 2 : INTERVIEWS

P. 32. Sensibiliser et former : les clés du succès ?

Matthieu Alizon, Alain André, Franck Breteau, Serge Bruneaud, Thierry Faribault, Franck Maudoux, Nathalie Milsent, Alain Vétillard

P. 36. Accompagner la montée en compétences des salariés pour les préparer aux évolutions de leur métier

Laurence Ferrette

P. 38. Transmettre un savoir-faire de terrain

Isabelle Spaeth-Elwart

P. 40. Améliorer la communication entre les métiers

Fadéla Bitaud

P. 42. Des enjeux qui dépassent la formation professionnelle

Emmanuel Couvreur

P. 44. Tenir compte de l'expérience des acteurs du terrain

Philippe Negroni

P. 46. Former de façon plus transversale

Joseph Bourez

P. 50. Accompagner les donneurs d'ordre vers l'exemplarité

Nadine Bertrand, Philippe Mucchielli

P. 52. Préserver le patrimoine bâti local en l'adaptant aux exigences du développement durable

Éric Brua

P. 54. Adapter la commande publique à l'offre locale

Édouard Dugault

P. 56. À la rencontre des habitants et des élus

Julien Birlinger

P. 58. Une communauté urbaine mobilisée autour du développement durable

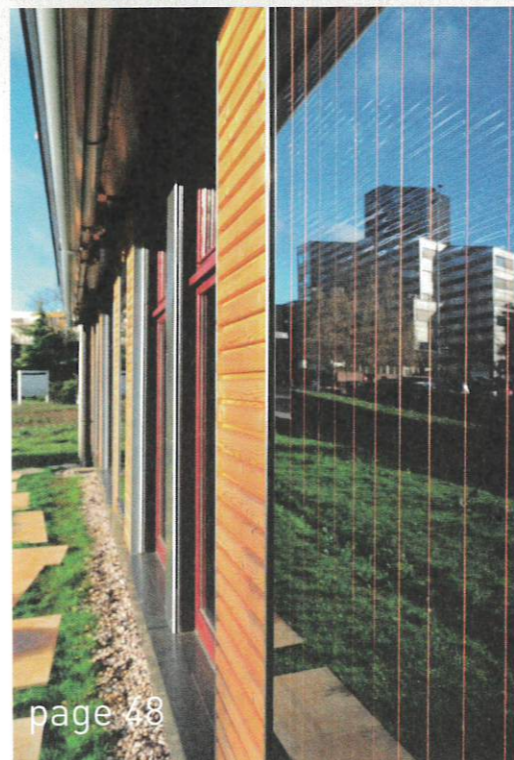
Jimmy Mary



page 6



page 13



page 48



page 86

P. 60. Quand une ville s'engage contre la précarité énergétique

Valérie Marques

P. 62. Perpignan : une communauté d'agglomération en pointe

Jean-Paul Alduy

P. 64. Mobiliser les acteurs locaux autour d'un enjeu national

Catherine Gavériaux

P. 68. Une vision commune partagée au cœur de la démarche rennaise

Gwenaëlle Hamon

P. 70. Développer des écofiliales locales

Bruno Ridel

P. 72. La valorisation des énergies renouvelables en Corse

Claudine Mattei, Olivier Taglioferrri

P. 74. Ne plus avancer en ordre dispersé

Philippe Cottanceau, Lydie Sorel

P. 76. Le développement durable : un nécessaire engagement des entreprises du bâtiment

Pierrick Collet

P. 78. Encourager les regroupements d'artisans

Thomas Hutin, Christophe Porquier

P. 80. Adapter l'entreprise pour mieux la céder

Didier Garrigues

P. 82. Les exigences éthiques et sociales au cœur du projet

Jacques Augrain

P. 84. Une cohérence territoriale pour des initiatives prises par les différents acteurs, dont Pôle Emploi

Isabelle Barsacq

PARTIE 3 : DES ÉTUDES POUR AGIR

P. 90. Marché

P. 92. Besoin d'emploi

P. 94. Besoin de formation