

# Sommaire

<b>Introduction générale</b> .....	13
<b>Partie 1 : Des acteurs peu enclins à économiser l'énergie ?</b> .....	31
Chap 1. Le poids des habitus et la question du rapport à la technique.....	37
1.1. S'éclairer autrement ? Des LBC en quête d'utilisateurs.....	39
1.2. Conduire autrement ? Des pratiques automobilistiques rebelles.....	63
Chap 2. L'influence des représentations et des routines professionnelles.....	81
2.1. Des modèles constructifs en concurrence dans le Bâtiment.....	83
2.2. Les systèmes techniques EnR en panne d'insertion sociale.....	101
Chap 3. Les collectivités locales et la notion d'efficacité énergétique.....	121
<b>Partie 2 : Des dispositifs incitatifs qui cherchent leurs publics</b> .....	139
Chap 1. Une étiquette énergie pour orienter les consommateurs .....	147
Chap 2. Ecocampus : le défi de l'efficacité énergétique à l'université.....	159
Chap 3. Des opérations de MDE pour sensibiliser aux économies d'énergie ?.....	177
<b>Partie 3 : Une approche multi-acteurs pour convaincre ?</b> .....	197
Chap 1. Les politiques d'efficacité énergétique au Québec. Une approche globale pour infléchir les comportements.....	203
Chap 2. Le Programme Régional de Maîtrise de la Demande d'Énergie sur le fleuve Maroni. La médiation interculturelle au cœur du dispositif.....	217
<b>Partie 4 : Transformer l'incitation à changer en changements concrets</b> ...	243
Chap 1. Quand l'intention ne se traduit pas par un passage à l'acte.....	249
Chap 2. Quelques pistes pour infléchir durablement les comportements.....	261
<b>Conclusion générale</b> .....	285
<b>Bibliographie</b> .....	301
<b>Table des matières</b> .....	319