sommaire

p5 **OPINION**
La fiction de la neutralité en urbanisme, par Cécile Diguet

p7 **ESPÈCES URBAINES EN VOIE DE DISPARITION**
La place de parking, par Marie Baléo

p8 **OPINION**
Le tourisme, étrange objet dévoreur d'authenticité, par Jean-Louis Violeau

p10 **LE NUMÉRO 426 – TOURISME EN CHIFFRES ET EN LETTRES**

p12 **AGENDA**

p14 **3 QUESTIONS À**
Cécile Helle, maire d'Avignon

p16 **QUEL TOURISME DANS LA SOCIÉTÉ DE L'APRÈS-COVID ?**
Les « quatre France du tourisme » et les profils émergents de nouveaux comportements touristiques, par Rémy Oudghiri

p20 **DES SITES NATURELS AU BORD DE L'ASPHYXIE**
Préserver sans interdire, les acteurs locaux inventent de nouvelles stratégies de régulation des flux, par Maider Darricau

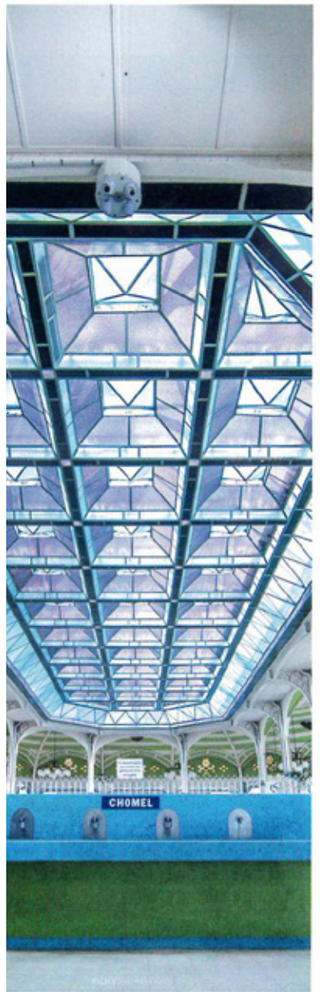
p24 **VICHY, LE RÉVEIL DE LA BELLE**
La sous-préfecture de l'Allier porte une grande politique de redynamisation touristique, sans faire l'impasse de la mémoire, par Tonino Serafini

p28 **+ ENTRETIEN AVEC FRÉDÉRIC AGUILERA,**
maire de Vichy

p31 **COMMENT DÉCARBONER LE TOURISME ?**
Entre l'accélération du changement climatique et la stratégie nationale bas-carbone à horizon 2050, trouver les bons leviers pour agir, par Thomas Lamand

p34 **LE « SMART TOURISME », MENACE OU OPPORTUNITÉ NUMÉRIQUE ?**
Repenser collectivement l'attractivité territoriale et les politiques publiques de soutien au secteur, au niveau national et local, par Damien Augias

Photo : X. Thomas et C. Michaud



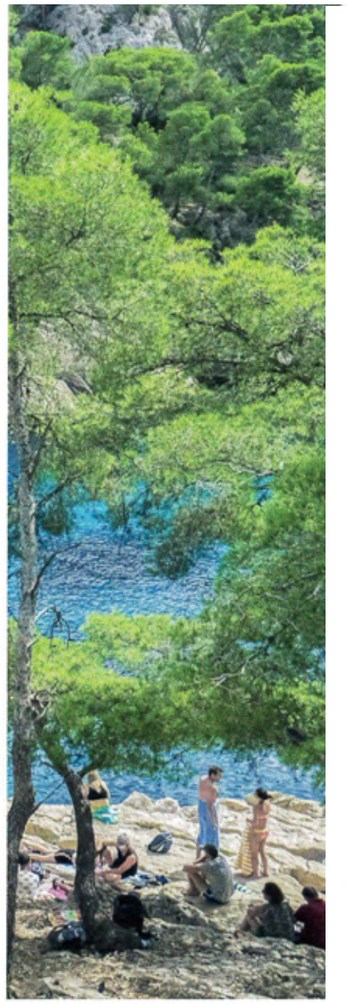


Photo : Jeremy Bezanger/Unsplash

p36 **LES FANTÔMES DE L'OR BLANC**
Portfolio

p43 **LA GRANDE ÉVAPORATION DES SAISONNIERS**

p45 **+ SAISONNIER RECHERCHE LOGEMENT DÉSESPÉRÉMENT**
Manque de logements pour les saisonniers, qui manquent à l'appel pour accueillir les touristes. Décryptage, par David Attié

p48 **« NOUS AVONS LE PLUS GRAND RÉSEAU DE BALADES DÉCARBONÉES AU MONDE »**
Entretien avec Vianney Delourme, cofondateur du média en ligne Enlarge your Paris

p53 **QUELLES STRATÉGIES TERRITORIALES AUTOUR D'UN MUSÉE ?**
Sortir des idées reçues, qui sont autant de pièges sur lesquels trébucher, par Hervé Barbaret

p57 **LES FESTIVALS MUSICAUX, NOUVEAUX MARQUEURS TERRITORIAUX**
Ou comment assurer la promotion de son territoire et enclencher de nouvelles dynamiques économiques et sociales, par Julien Meyrignac

p60 **DANS LE VERCORS, UN TOURISME AUX DEUX VISAGES**
Le développement touristique du Vercors peine à s'harmoniser, faute de coordination entre territoires, par Marjolaine Koch

Photo : Enlarge your Paris

Photo : Vincent Mercier

p66 **VENISE NE VEUT PLUS DU MONDE D'AVANT**
Entre retour des touristes et recherche d'un modèle durable pour la lagune, par Ismaël Bouttier et Nicolas Tricaud

p70 **L'INVITÉE : SASKIA COUSIN**
Rencontre avec l'anthropologue et maitresse de conférences à l'université Paris Descartes

p78 **LIVRES**
p82 **CINÉMA**
p84 **EXPOS**
p86 **ENTRETIEN**
avec Bruce Bégout, philosophe et maitre de conférences à l'université de Bordeaux-III
p90 **JEUX VIDEO**
p91 **MUSIQUE**

p92 **VILLE DE FICTION**
Le tourisme demain au prisme des imaginaires, par Nicolas Minvielle et Olivier Wathelet

p94 **VOUS ÊTES BIEN URBAINE… HÉLÈNE DANG VU**
maitre de conférences en urbanisme à l'université Gustave-Eiffel