

# Sommaire

p3 **ÉDITORIAL**  
*Inventer l'économie de la « ville sur la ville »*

## I – L'aménagement urbain aux défis de l'époque

p4 **ATTRACTIVITÉ ET ADAPTATION : MAINTENIR  
À L'AVENIR L'HABITABILITÉ DES TERRITOIRES**

p5 **LE FUTUR DU COTENTIN : LE LITTORAL  
DÉSORMAIS AU SERVICE DE L'HINTERLAND ?**

p6 **L'AMÉNAGEMENT URBAIN :  
AUTOPSIE D'UNE FIN DE CYCLE**

## II – Vers de nouveaux modèles

p8 **VERS UN CONTRAT DE PERFORMANCE CARBONE ?**

p9 **LES ZONES D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE,  
TERRAINS D'EXPÉRIMENTATION  
DE NOUVEAUX MODÈLES**

p11 **L'ADAPTATION DES INFRASTRUCTURES DE MOBILITÉ**

p12 **LE DEVENIR DES CENTRES COMMERCIAUX :  
DE LA « BOÎTE À CHAUSSURES » AU LIEU DE VIE**

p13 **DE LA GESTION D'ACTIFS  
À L'INTELLIGENCE DES LIEUX**  
*Par Marco Balducci,  
Group CEO & directeur général France, Nhood*

p14 **VERS DE NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES :  
DE LA RENTE FONCIÈRE À LA VALEUR D'USAGE**

p15 **LA DÉFENSE : LABORATOIRE  
DE LA « VILLE SUR LA VILLE »**  
*Par Pierre-Yves Guice,  
directeur général de Paris La Défense*